

RESULTADOS DEL IMPACTO EN EL 2024

En el 2024, Growing Home atendió a 3,331 hogares no duplicados compuestos por 13,216 individuos en las áreas de alimentación, vivienda, educación para padres y estabilidad de por vida.

COMIDA

BANCO DE COMIDA

- Atendió a 3,059 hogares no duplicados con 8,509 visitas al banco de comida.
- Se distribuyeron 389,163 libras de comida, 38.800 pañales, 11,978 productos de higiene y más de 1,000 bolsas de comida para mascotas.

JARDÍN COMUNITARIO

- Se cultivaron y cosecharon 1,500 kg de productos frescos.
- 165 miembros de la comunidad aportaron 716 horas de voluntariado para mantener el huerto comunitario y cosechar los productos.

VIVIENDA

ESTABILIDAD DE LA VIVIENDA

- Se ayudó a 219 hogares a pagar el alquiler, la hipoteca o los servicios públicos.
- 152 hogares participaron en 3 meses de gestión de casos.
- Distribuidos más de 490,000 dólares en fondos de ayuda al alquiler o a la hipoteca.
- El 84% de los hogares tenían una vivienda estable al salir del programa.
- El 70% de los hogares que completaron el programa redujeron la carga del coste de la vivienda.

EDUCACIÓN PARA PADRES

PADRES COMO MAESTROS (PARENTS AS TEACHERS)

- Ayudó a 196 familias a comprender mejor el crecimiento, el desarrollo y los logros de sus hijos.
- Se impartieron 2,073 sesiones de educación parental a las familias y se facilitaron 9 conexiones de grupo.
- El 75% de los niños inscritos en el programa mostraron un desarrollo adecuado.
- El 96% de los cuidadores mostraron comportamientos parentales positivos.
- 167 familias recibieron pañales y artículos de primera necesidad para el bebé.

ESTABILIDAD DE POR VIDA

CAPACITACIÓN COLABORATIVA

- 49 participantes participaron en la gestión de casos de coaching colaborativo.
- El 95% de los participantes dieron pasos hacia la estabilidad estableciendo y cumpliendo objetivos personales cada trimestre.
- El 86% de los participantes aumentaron su puntuación en el programa Bridge to Self Sufficiency.
- Los participantes que completaron con éxito el programa aumentaron sus ingresos familiares en un promedio del 8%.

IMPACTO COMUNITARIO

- 412 voluntarios dedicaron 8,089 horas a apoyar la misión de Growing Home.
- Colaboración con más de 30 organizaciones para satisfacer las necesidades de la comunidad.
- Respondimos a más de 8,000 solicitudes de información, asistencia y búsqueda de recursos.

ABOGACÍA E INICIATIVAS COMUNITARIAS

- Colaboración con otros socios en un taller sobre descuentos hospitalarios y planificación familiar para mejorar el acceso a la atención de la salud.
- Colaboración con el Consejo Regional de Gobiernos de Denver para llevar a cabo un estudio de tránsito comunitario de varias etapas destinado a mejorar el acceso a la comida y la salud.
- Growing Home respaldó 3 proyectos de ley: HB24-1407- Programa de Subvenciones para Proveedores de Asistencia Alimentaria Comunitaria, HB24-1007-Prohibición de Límites de Ocupación Residencial, y HB24-1099-Tarifas de Presentación del Demandado en Desahucios.

JUSTICIA ALIMENTARIA

- 46 miembros de la comunidad participaron en una campaña comunitaria para mejorar el acceso a alimentos de alta calidad y bajo costo en el sur de Westminster.
- Organizó 16 reuniones comunitarias centradas en probar y aplicar nuevos modelos innovadores de acceso a la comida.
- Colaboración con el Departamento de Salud del condado de Adams para poner en marcha una coalición de sistemas de comida en todo el condado.